



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации

ДЕЛОВЫЕ МИССИИ «АГРОЭКСПОРТА»

6 лет эффективного
продвижения продукции АПК
России на мировые рынки

«АГРОЭКСПОРТ» ПРОВОДИТ ДЕЛОВЫЕ МИССИИ В СТРАНАХ ЭКСПОРТНОГО ИНТЕРЕСА

26

СТРАН



>6 000

зарубежных партнеров



>10 000

B2B-встреч



>3 млрд

выручка компаний в рамках участия в деловых миссиях

ДЕЛОВЫЕ МИССИИ В 2026 ГОДУ



АРХИТЕКТУРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ МИССИИ

ДЕЛОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКСПОЗИЦИОННЫЕ
СТЕНДЫ

B2B-ВСТРЕЧИ

ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ
ЗОНА

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ



обход экспозиции
с участие руководства
Минсельхоза России
и компетентных
ведомств
страны-партнера

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



приготовление
российских
и иностранных блюд
из российских продуктов
с участием лучших
шеф-поваров,
дегустации

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ



диалог на высоком
уровне о перспективах
развития российского
аграрного экспорта

РАБОЧИЕ ПОЕЗДКИ



рабочие поездки
в торговые сети
для ознакомления
с ассортиментом
и трендами

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ



отраслевые
и тематические
мероприятия

КИТАЙ 2024: МАСШТАБНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ И PR



>3 000

гостей посетили
выставку
и гастрономическую
зону российских
продуктов



>50

российских
компаний

>100

зарубежных
компаний



>700

b2b-встреч



100%

производителей готовой
продукции обзавелись
контактами профильных
дистрибьюторов
и торговых сетей



1 200 м²

площадь
русской
экспозиции



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ КАНАЛЫ



Компания «Русь»

Очень полезный опыт!
Максимизация охвата
для построения знания уже
продающихся брендов.
Большое спасибо.



Компания «Белевская пастильная мануфактура»

Инфлюенсеры – важный канал
не только раскрутки бренда в Азии,
но и увеличения объема реализации,
поэтому их невозможно не брать
в расчет. Российским компаниям
пора уделять этому каналу более
пристальное внимание – показывать,
рассказывать, продавать. Тем более
что большинство представителей
отечественных производителей
живут в Китае и говорят по-китайски,
поэтому могут эффективно
представить продукт и выстроить
работу с инфлюенсерами.



Общие показатели:

*на 03.05.2024

- Просмотры → 19,22М
- Лайки → 79 744
- Репосты → 17 387
- Комментарии → 1 774
- Сохранения → 3 778



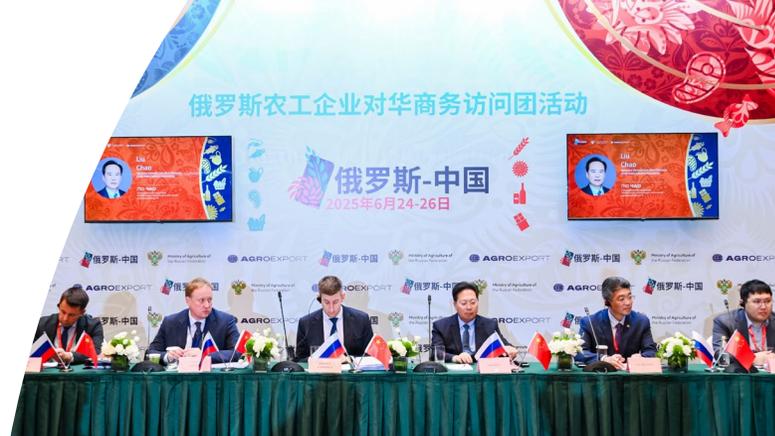
ДЕЛОВАЯ МИССИЯ В КИТАЙ (Г.ЧЭНДУ, 2025)

61 РОССИЙСКАЯ
КОМПАНИЯ

227 ЗАРУБЕЖНЫХ
КОМПАНИЙ

>700 B2B-ВСТРЕЧ

7 ДЕЛОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ



ДЕЛОВАЯ МИССИЯ В КАЗАХСТАН (2025)

40 РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

50 ОРГАНИЗАЦИЙ
ИЗ КАЗАХСТАНА

>220 B2B-ВСТРЕЧ

6 ДЕЛОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ



ДЕЛОВАЯ МИССИЯ В ИНДИЮ (2025)

35 100

российских
компаний

зарубежных
компаний



>350

b2b-встреч



Примеры результатов деловой миссии:

- заключен контракт с компанией Pavitra Beverages Limited (дистрибьютор) на поставку минеральной воды
- достигнута договоренность об отгрузке тестовой партии продукции (500-1000 кг) компаниям OISHII food and beverage (импортер), Darshan Foods Pvt. Ltd. (переработчик), Empire Foods (импортер, дистрибьютор), Captain Fresh (импортер, дистрибьютор), Fortune Gourmet Specialities Pvt. Ltd. (импортер, дистрибьютор)
- предварительная договоренность на поставку подсолнечного масла с компаниями Alencure (импортер, дистрибьютор), Anks Edible (переработчик), Kavita Global (импортер, дистрибьютор)
- достигнуты договоренности на поставку рыбы ПБГ компании Comerpes (переработчик)

7

деловых
мероприятий



2

рабочие поездки
в ключевые
розничные сети
LE MARCHE
RETAIL и NATURE
BASKET



ДЕЛОВАЯ МИССИЯ В САУДОВСКУЮ АРАВИЮ (2024)

>30 РОССИЙСКИХ
КОМПАНИЙ

>60 ЗАРУБЕЖНЫХ
КОМПАНИЙ

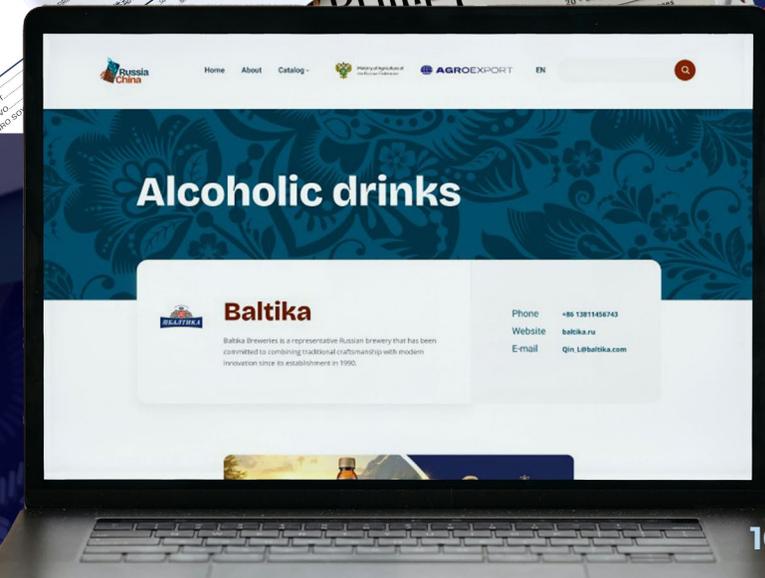
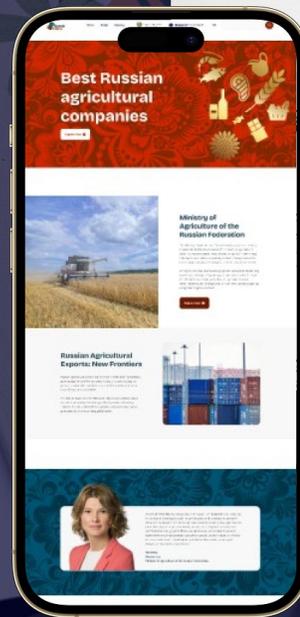
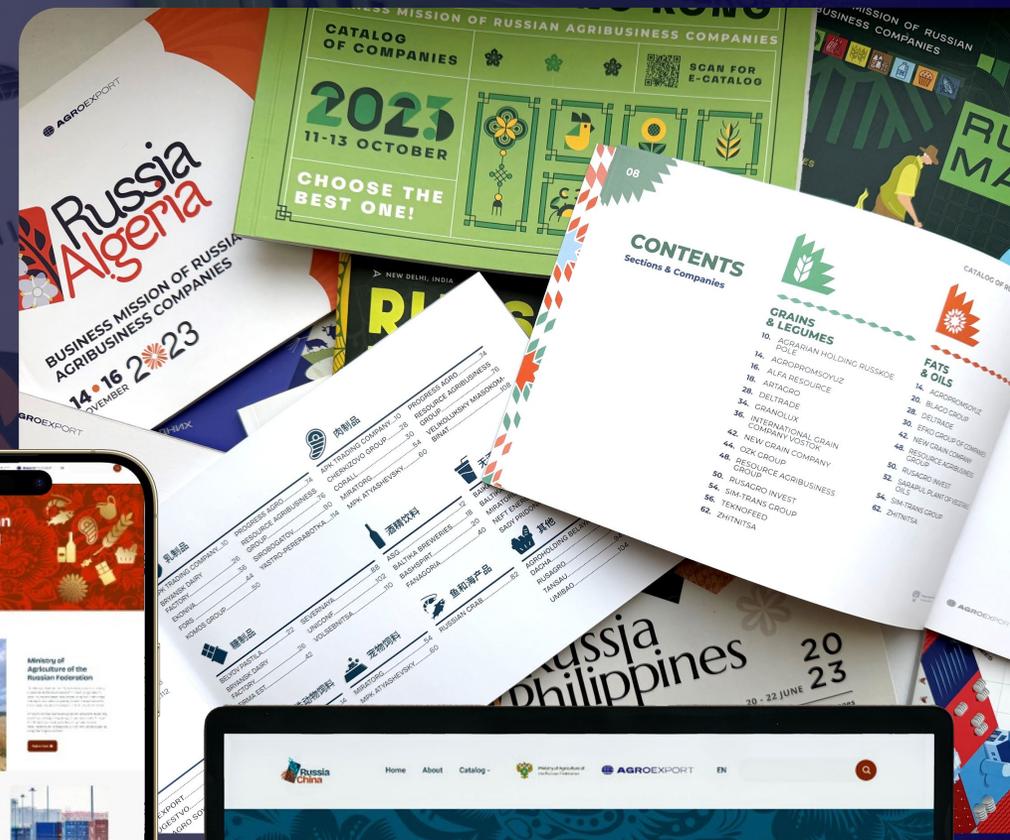
>210 В2В-ВСТРЕЧ

6 ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ В КАТАЛОГЕ ДЕЛОВОЙ МИССИИ — ВАША ВИЗИТКА ДЛЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ

- печатная версия
- электронный формат



ОМНИКАНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ



Участие в **b2b-встречах** с заинтересованными импортерами



Возможность представить свою продукцию на **официальном обходе экспозиции** на высоком уровне



Участие в мероприятиях в рамках миссии с **высоким уровнем участия**



Гастрономические мероприятия, продвижение через медиа и соцсети



Разворот компании в **каталоге продукции** АПК

НАПРАВЛЕНИЕ GR: ПРЯМОЙ ДИАЛОГ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОМПЕТЕНТНЫХ ОРГАНОВ СТРАНЫ-ПАРТНЕРА



Министерства сельского хозяйства и сельских дел КНР

Департамент коммерции провинции Сычуань

Центр внешнеэкономического сотрудничества

Китайский Совета по Развитию Международной Торговли

Китайская животноводческая ассоциация

Китайская ассоциация молочной промышленности

Китайский Альянс по переработке и маркетингу продуктов аквакультуры

Китайская мясная ассоциация

Национальная Ассоциация оптовых сельскохозяйственных рынков

В программе каждой деловой миссии «Агроэкспорта» предусматривается взаимодействие с государственными органами и компетентными ведомствами для развития экспорта продукции АПК



«КОМОС ГРУПП»



Кирилл Чечин,
исполнительный
директор

Миссия в Сиане – самое эффективное мероприятие за последние несколько лет. Во-первых, мы провели ряд адресных встреч с банками с целью обеспечения бесперебойных платежей в Россию и из нее. Во-вторых, была организована коммуникация с РЖД с обсуждением дополнительных сервисов в рамках «Агроэкспресса». И, наконец, нам удалось заключить несколько контрактов.

«КАРЕЛЬСКОЕ ЛЕТО»



Наталья Рекунова,
директор
службы
продаж
и маркетинга

Мы впервые участвуем в бизнес-миссии «Агроэкспорта», и получили очень положительные впечатления. На пленарной сессии и круглом столе было озвучено много полезной информации. Мы провели порядка 20 встреч и переговоров с китайскими компаниями, а также познакомились с представителями банков и логистических компаний.

«РУСАГРО»



Константин Тятенко,
региональный
менеджер
категории масло

Компания «Русагро» еще не поставляет продукцию в Тунис, поэтому мы возлагаем огромную надежду на эту миссию. Удалось провести встречи с десятками потенциальных партнеров, каждый из которых может заключить с нами контракт и начать покупать нашу продукцию.

«АПХ МИРАТОРГ»



Ольга Псарева,
Вице-президент

Сотрудничество с Саудовской Аравией занимает особое место в экспортной географии «Мираторга». Первые поставки нашей мясной продукции в королевство состоялись в 2018 году. Бизнес-миссия, организованная «Агроэкспортом», позволила эффективно представить новые для рынка продукты и провести переговоры с действующими и новыми клиентами.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В БИЗНЕС-МИССИЯХ В 2026 ГОДУ



1 • **Зарегистрируйтесь** на официальном сайте Федерального центра «Агроэкспорт»



2 • **Перейдите в раздел** — «Мероприятия Агроэкспорта» — «Мероприятия 2026» — «Деловые миссии»



3 • **Выберите подходящее мероприятие**

4 • **Отправьте обращение в свободной форме с названием деловой миссии, краткой информацией о компании (название, ИНН, сайт, наименование производимой продукции), а также контактами данными на адрес электронной почты контактного лица**



5 • **Ответным письмом вам будут направлены:**

- ▶ Форма заявки для участия, которую необходимо заполнить, подписать уполномоченным представителем компании и отправить официальным письмом на бланке компании **в адрес Федерального центра «Агроэкспорт»**.
- ▶ Анкета по форме для оценки компании и ее экспортного потенциала.



6 • **Федеральный центр «Агроэкспорт» рассмотрит заявку. По результатам рассмотрения обращения с вами свяжется персональный менеджер.**

- ▶ На всех этапах подготовки вас будет курировать персональный менеджер

7 • **Примите участие в международном мероприятии**

8 • **После участия в деловой миссии заполните форму мониторинга эффективности участия в мероприятии**

- ▶ Будьте готовы предоставлять обновленную форму мониторинга ежемесячно в течение календарного года