



17–20 СЕНТЯБРЯ 2024
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

WORLDFOOD MOSCOW 2024

ОТЧЕТ О ВЫСТАВКЕ

ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА МАГАЗИНА
И СТОЛИКА В РЕСТОРАНЕ



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

33-я Международная осенняя выставка продуктов питания **WorldFood Moscow** прошла в Москве с 17 по 20 сентября 2024 года и открыла новый бизнес-сезон.

На площадке выставки ведущие производители продуктов питания и напитков, представители предприятий оптовой, розничной торговли и общественного питания провели переговоры с новыми клиентами и поставщиками, смогли расширить географию продаж и заключить новые договоры, ознакомиться с новинками рынка и найти новых партнёров.



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Участники представили свою продукцию в традиционных 16 разделах, охватывающих все продуктовые категории и категорию non-food.

Ежегодно список представляемой на выставке продукции пополняется. В этом году в рамках раздела Ингредиенты была впервые представлена **категория ингредиентов для производства БАДов и здорового питания.**



Масложировая продукция и соусы



Безалкогольные напитки



Бакалея



Мясо, птица и яйца



Фрукты и овощи



Кондитерские и хлебобулочные изделия



Алкогольные напитки



Здоровое питание и органика



Рыба и морепродукты



Молочная продукция и сыры



Non-food



Чай и кофе



Консервация



Халяль



Замороженная продукция, полуфабрикаты и готовая кулинария



Ингредиенты

1 100+

участников

28

из
стран мира

60+

и
регионов России

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

Российские и зарубежные производители и поставщики продуктов питания, напитков, ингредиентов, а также товаров категории non-food и провайдеры услуг для бизнеса.



ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ

28

стран мира

Алжир, Армения, Беларусь, Ближний Восток, Венгрия, Вьетнам, Египет, Индия, Казахстан, Киргизия, Китай, Республика Корея, Коста-Рика, Малайзия, Нидерланды, ОАЭ, Пакистан, Россия, Саудовская Аравия, Сербия, Таиланд, Тунис, Туркмения, Турция, Узбекистан, Шри-Ланка, Эквадор, Япония

15

национальных павильонов

Алжир, Ближний Восток+, Венгрия, Вьетнам, Египет, Индия, Китай, Кыргызстан, Пакистан, Узбекистан, Таиланд, Тунис, Турция, ОАЭ, Шри-Ланка.

60+

регионов России

В том числе **региональные коллективные экспозиции** Алтайского, Пермского, Ставропольского краев, Архангельской, Астраханской, Белгородской, Вологодской, Ивановской, Калининградской, Калужской, Кировской, Костромской, Курганской, Московской, Омской, Пензенской, Тамбовской, Томской, Тульской, Челябинской, Ярославской областей, Республик Алтай, Кабардино-Балкарии, Северная Осетия-Алания, Татарстан, Удмуртия, Чувашия, Ханта-Мансийского Автономного округа-Югры, коллективный стенд «Сделано на Кубани».



ВЫСТАВКА WORLDFOOD MOSCOW ВНОВЬ СТАЛА САМОЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ГЕОГРАФИИ ВЫСТАВКОЙ В РОССИИ!

ОБЪЕДИНЕННЫЙ СТЕНД ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

В партнерстве с **фондом «Органика»** на выставке уже в третий раз был представлен коллективный стенд производителей органической продукции.

В составе коллективного стенда приняли участие: ООО «АРИВЕРА» (Республика Мордовия), ООО «ПРОАГРО» (Ивановская область), ООО «ШУЛЬГИНО» (Московская область), ООО «АГРИВОЛГА» (Ярославская область), ООО «СТАШЕВСКОЕ БИО» (Новгородская область), ООО «ИСТАГРО ДОН» (Липецкая область), АО «ХОСТА ЧАЙ» (Краснодарский край), КФХ «НОВА РУССА» (Новгородская область), КФХ ЧОРГУН (Ставропольский край), ИП ГКФХ ЖГУН О.И. (Красноярский край), ИП ДОРОФЕЕВ Э.Д. (Тамбовская область).

Участники коллективного стенда Фонда «Органика» представили сыры, молочные продукты, колбасы и мясные полуфабрикаты, овощи, крупы, овсяные хлопья, чай и многое другое.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ ЭКСПОЗИЦИИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ МАРШРУТ ДЛЯ ЗАКУПЩИКОВ ИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Поставщики, готовые работать с предприятиями общепита были отмечены специальным знаком как в печатном путеводителе, так и непосредственно на самих стендах.



ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА В МАГАЗИНЕ
И СТОЛИКА В РЕСТОРАНЕ.



ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: WORLDFOOD MOSCOW

Впервые в рамках выставки WorldFood Moscow состоялся Центр Закупок Сетей™: WorldFood Moscow, организованный КВК «Империя Форум». Центр Закупок работал на выставке два дня, 17 и 18 сентября.

Со стороны закупщиков в переговорах приняли участие более 150 розничных и оптовых сетей.

2

дня

150+

закупщиков

498

поставщиков

NEW!



Высокая коммерческая эффективность переговоров достигается тщательной подготовкой: встречи назначаются с закупщиками, заинтересованными в конкретной категории продукции.

2 640

переговоров

2 039

договоров

31 344 000 000 рублей

сумма поставок по итогам переговоров

ПОСЕТИТЕЛИ



ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Представители оптовой и розничной торговли, предприятий общественного питания, а также производители продуктов питания



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

16 915 (75%)

Москва и Московская область

3 835 (17%)

регионы России

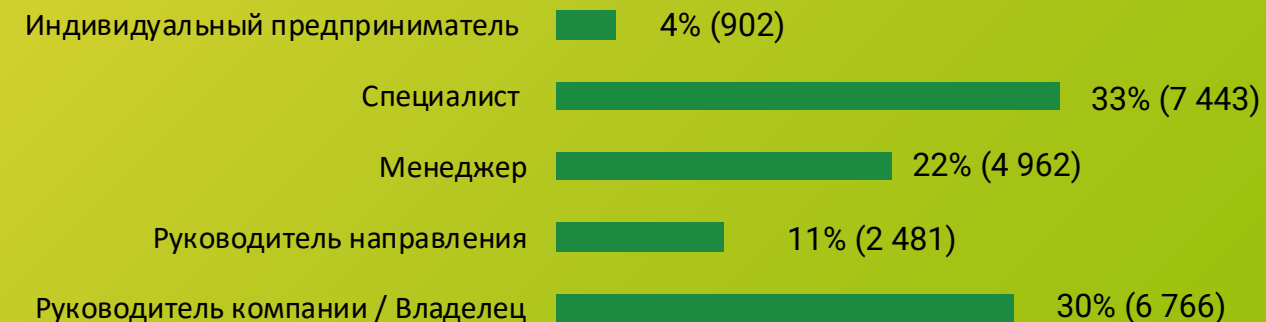
1 804 (8%)

другие страны

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

7 443 (37%)

посещают только
WorldFood Moscow

12 270 (61%)

ГОТОВЫ ОСУЩЕСТВИТЬ ЗАКУПКУ
ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ

10 600 (47%)

НОВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС





WORLDFOOD BUSINESS LOUNGE

Специальная закрытая зона для закупщиков была нацелена на то, чтобы сделать работу на выставке максимально комфортной.

Для профессионалов из ритейла и сферы общественного питания были доступны дополнительные возможности: отдельная переговорная комната, зона для кофе-брейка, зона отдыха, рабочая зона с доступом к Wi-Fi, зарядные устройства.



NEW!

СЕРВИС СКАНИРОВАНИЯ БЕДЖЕЙ ЛИДСКАНИНГ

В приложении бизнес-сообщества WorldFood Connect был запущен сервис «Лидсканирование». Посетители и участники выставки обменивались контактами, сканируя штрихкоды на бейджах друг друга. Также была возможность отсканировать QR-коды компаний, размещенные на их стендах, и посмотреть представленные продукты. Вся информация о сканированиях попадает в аккаунт в сообществе WorldFood Connect и хранится там в течение года с возможностью экспортирования контактов.

7 734

сканирования было сделано на выставке



NEW!

СЕРВИС РЕКОМЕНДАЦИЙ МАТЧМЕЙКИНГ

В этом году в бизнес-сообществе WorldFood Connect запустился сервис «Матчмейкинг» — система рекомендаций участников и посетителей друг другу на основе продуктового интереса.

Посмотрев рекомендации, пользователи смогли составить списки интересующих компаний и профессионалов, связаться и предложить встречи на выставке.



Виктория Чумакова

Сладости из Ивановской области
более 500 чел.
Кондитерские изделия

Руководитель отдела продаж
Руководитель отдела / группы
Роль в закупках: Я единолично принимаю решения

Цель посещения выставки: Поиск продукции или услуг для бизнеса

Интересы на выставке:

Кондитерские и хлебобулочные изделия

Non-food и услуги для бизнеса

Безалкогольные напитки Ингредиенты

Скрыть **Выбрать**



Алина Романова

Healthy To-Go Life
251-500 чел.
Общественное питание

Заместитель директора производства
Руководитель отдела / группы
Роль в закупках: Даю рекомендации

Цель посещения выставки: Продвижение собственных товаров и услуг

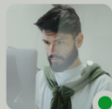
Интересы на выставке:

Замороженные продукты, полуфабрикаты и кулинария

Фрукты и овощи Органика и здоровое питание

Консервация

Скрыть **Выбрать**



Евгений Руднев

ООО "Алтайские напитки"
51-100 чел.
Производство напитков

Менеджер
Менеджер / Специалист
Роль в закупках: Я не влияю на решения

Цель посещения выставки: Получение общей отраслевой информации

Интересы на выставке:

Безалкогольные напитки Ингредиенты

Чай, кофе, какао Фрукты и овощи

Non-food и услуги для бизнеса

Скрыть **Выбрать**

50+
сессий

150+
спикеров

2 100+
делегатов

В 2024 году на выставке WorldFood Moscow на одной сцене собрались **лидеры федерального и регионального ритейла:**

- **Антон Бахарев**, коммерческий директор, **Верный**
- **Андрей Бодров**, директор по инвестициям, стратегии и развитию бизнеса, **Магнит**
- **Алексей Григорьев**, заместитель генерального директора – директор по корпоративной внешней политике, **METRO Россия**
- **Владислав Курбатов**, генеральный директор, **Пятерочка**
- **Дмитрий Пачин**, коммерческий директор, **О'Кей**
- **Евгений Римский**, управляющий по качеству и закупкам, **ВкусВилл**
- **Юрий Семенов**, генеральный директор, **Дикси**
- **Виталий Вальков**, заместитель генерального директора по коммерции и маркетингу, **Лента**
- **Сергей Леонов**, генеральный директор, **Хороший выбор**
- **Александр Мышинский**, генеральный директор, **Торговый дом «Реаль»**
- **Роман Прокофьев**, коммерческий директор, **Торговая сеть «ПУД»**
- **Владимир Смирнов**, директор по продажам, **Торговый дом «Арсений»**
- **Наталья Фетисова**, коммерческий директор, **Пеликан**
- **Евгения Чумаченко**, руководитель направления ВЭД, **Командор**



ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Форум лидеров продовольственного бизнеса был посвящен подведению итогов полугодия, обсуждению трендов и ключевых изменений потребительского поведения и возможностей развития бизнеса в современных условиях. Впервые состоялась дискуссия лидеров регионального ритейла, ставшая площадкой для обсуждения специфических вызовов, с которыми сталкиваются региональные ритейлеры.

WORLDFOOD HORECA

Площадка для представителей сегмента общественного питания. Самые актуальные вопросы отрасли обсудили с участием как самих рестораторов и владельцев сетей, так и экспертов в области маркетинга, законодательства, управления персоналом: проблема кадров, развитие регионов, перспективные концепции, сервис будущего.

РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

Программа для коммерческих департаментов сетей по развитию категорий.

- Молочная продукция и сыры
- Фрукты и овощи
- Кондитерские изделия
- СТМ
- Готовая еда
- Российская органическая продукция
- Фирменная и специализированная розница



КУЛИНАРНЫЙ МАРАФОН

Кулинарное шоу «Кулинарный марафон» снова прошло на выставке.

В этом году посетители смогли продегустировать блюда кухонь регионов России, а также отправиться в настоящее кулинарное путешествие на мастер-классах по китайской, японской, итальянской кухонь.

Партнерами Кулинарного марафона в этом году выступили Фонд «Органика» и международное кадровое агентство в сфере HoReCa HURMA Recruitment.



КОНКУРСЫ И НАГРАЖДЕНИЯ

На выставке WorldFood Moscow 2024 традиционно состоялась церемония награждения победителей дегустационного конкурса «Продукт года».

Цель конкурса «Продукт года» — анонсировать лучшие по качеству продукты питания и сырье для их производства, представленные на российском рынке.

В рамках конкурса «Продукт года» в этом году на конкурс была подана **321 заявка**. Участие приняли **121 компания** из более 30 регионов России, а также Беларуси, Кыргызстана, Индии и Венгрии. Помимо традиционных номинаций были присуждены 7 гран-при за выдающиеся качества продуктов.



КОНКУРС «НОВИНКА ГОДА»

Конкурс продуктов питания и напитков «Новинка года» был впервые организован в рамках выставки WorldFood Moscow. Цель конкурса – анонсировать самые интересные и инновационные продукты питания и напитки, а также содействовать продвижению отечественных продуктов на полки торговых сетей и онлайн-витрины.



Конкурс проводился ITE Group совместно с ГК INFOLine.

В конкурс были заявлены **166 продуктов**, 58 из которых вошли в шорт-лист, а **победителями стали 9**. Все новинки, представленные на конкурсе «Новинка года 2024», вне зависимости от их включения в шорт-лист, размещены в специальном каталоге и отправлены 200 крупнейшим торговым сетям России в сегменте e-grocery, а также более чем 100 торговым сетям Центрально-Азиатского региона и Беларуси.



WorldFood CONNECT

В 2023 году выставка WorldFood Moscow создала сообщество WorldFood Connect, которое сейчас является центром притяжения для участников всей пищевой отрасли. Здесь публикуются отраслевые новости, аналитика, эксклюзивные интервью, проводятся экспертные вебинары, участники сами рассказывают о своих компаниях и продукции.

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ >>>](#)

В этом году сообщество WorldFood Connect представило совместный пресс-центр сообщества выставки и отраслевого издания Retail.ru.

Впервые использован новый формат обзора продуктов, а также записаны интервью с знаковыми представителями отрасли.

КЛЮЧЕВЫЕ ИТОГИ:

- 165 интервью
- 38 обзоров стендов крупнейших участников выставки
- 6 онлайн-трансляций сессий деловой программы в сообществе
- 200+ постов от выставки, экспонентов и участников за 4 дня в сообществе

800+
компаний

6400+
пользователей

ВЫСТАВКА WORLDFOOD MOSCOW 2023 ПРОШЛА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Фонд
Органика

Партнер
Кулинарного марафона



HURMA
recruitment

Стратегический Партнер
Кулинарного марафона



CHEFS
TEAM
RUSSIA

Партнер Кулинарного
марафона



Like4Like

Партнер площадки
WorldFood HoReCa



ИМПЕРИЯ
ФОРУМ

Организатор
Центра Закупок Сетей™:
WorldFood Moscow



СОЮЗМОЛОКО
Национальный союз
производителей молока

Партнер конкурса
«Новинка года»



INFO Line
информационное агентство information agency

Стратегический
аналитический
партнер



RETAIL.RU

Генеральный
отраслевой
партнер



the
dairy
news

Партнер конкурса
«Новинка года»



1C
ФИРМА "1С"

Бизнес-партнер
выставки



абкр
Ассоциация Брендинговых
Компаний России

Индустриальный
партнер



Milknews
НОВОСТИ И АНАЛИТИКА МОЛОЧНОГО РЫНКА

Генеральный партнер
раздела «Молочная
продукция и сыры»



16–19 СЕНТЯБРЯ 2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

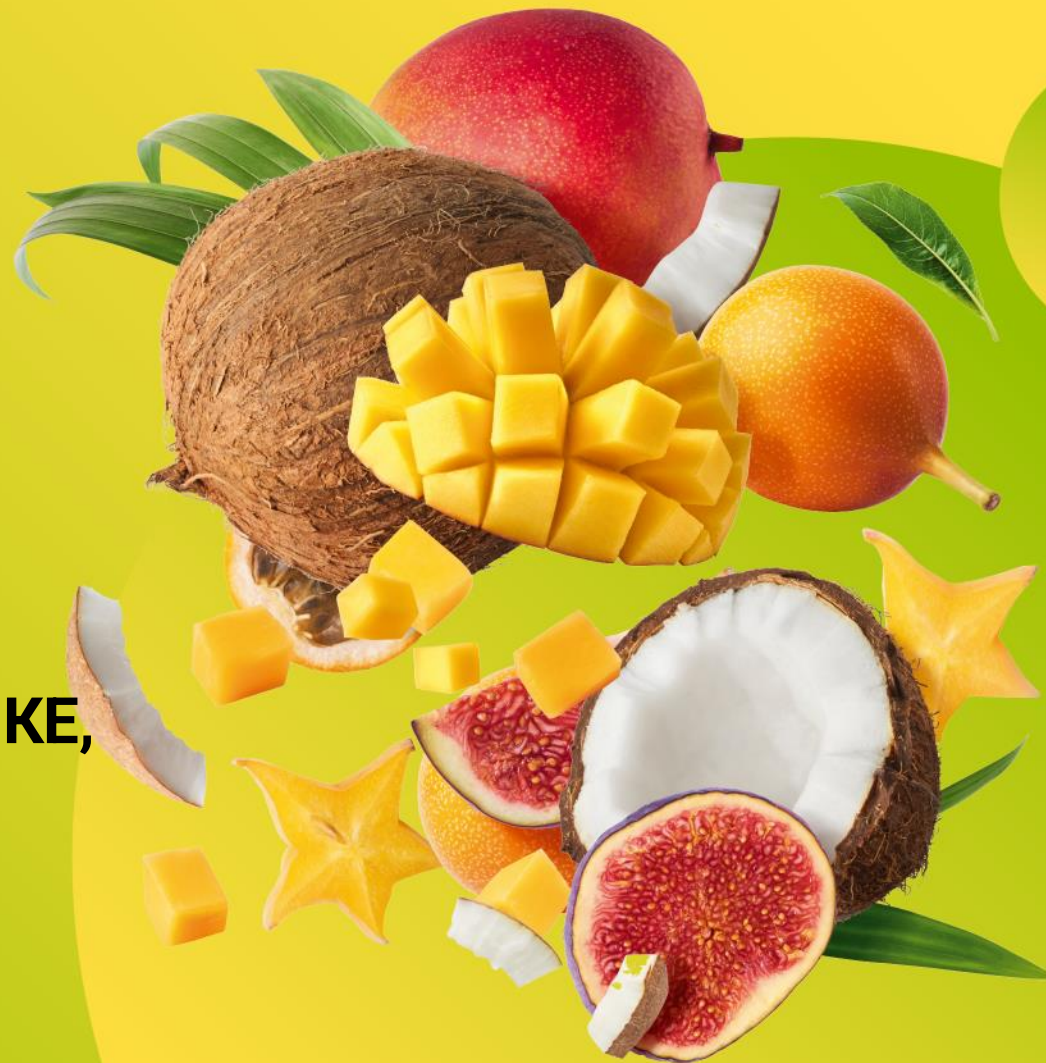
WORLDFOOD MOSCOW 2025

**ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ,
ПОЖАЛУЙСТА, ОБРАЩАЙТЕСЬ:**

+7 (495) 799-55-85

worldfood@ite.group

world-food.ru



**ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER**