

МАКРОЭКОНОМИКА И РЫНОК ОВОЩЕЙ. КАК ПРОГНОЗИРОВАТЬ РЫНОК С УЧЕТОМ МЕГАТРЕНДОВ

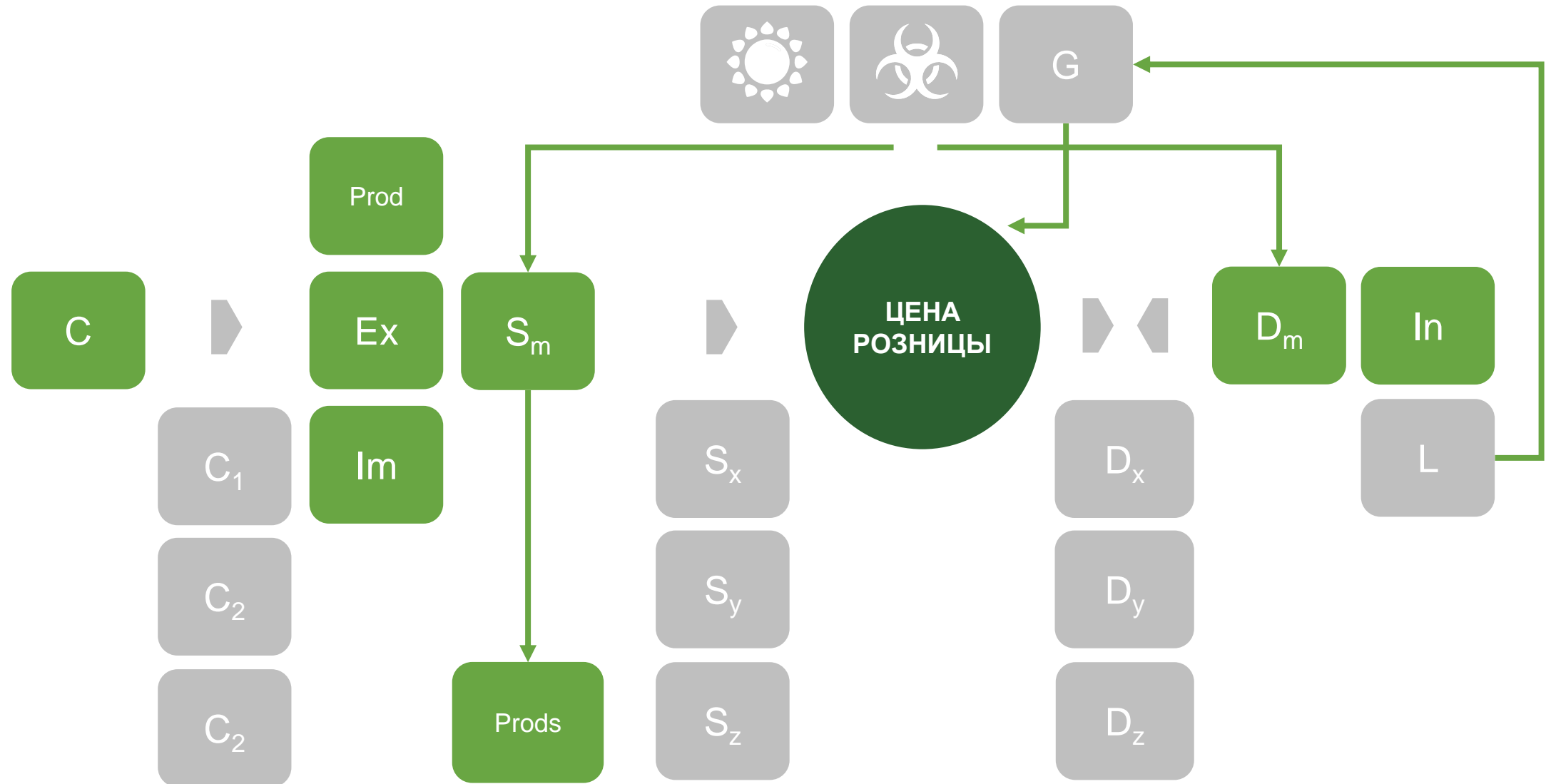
Андрей Дальнов

Руководитель Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка

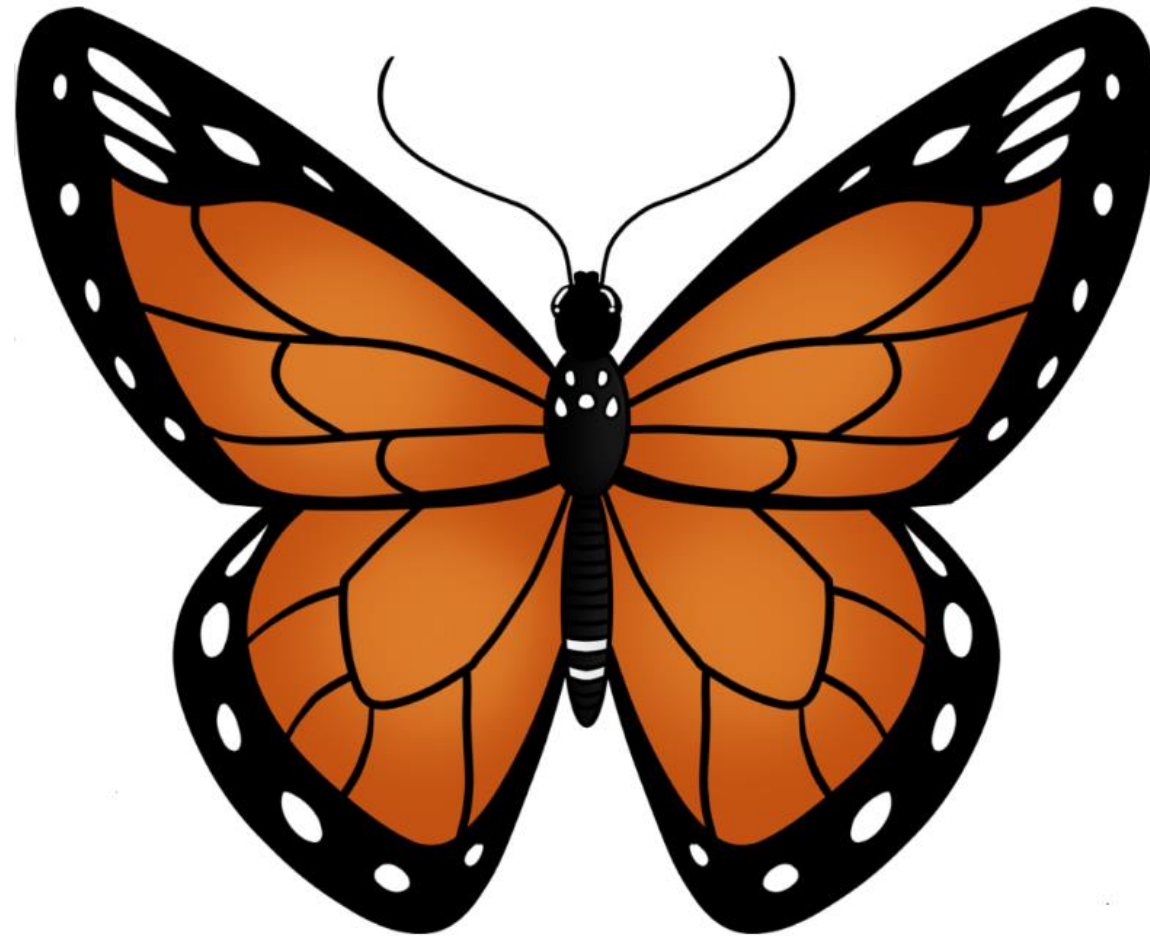
РСХБ '23
РАЗВИТИЕ
СИЛА
ХАРАКТЕР
БУДУЩЕЕ

Январь 2024

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКАХ

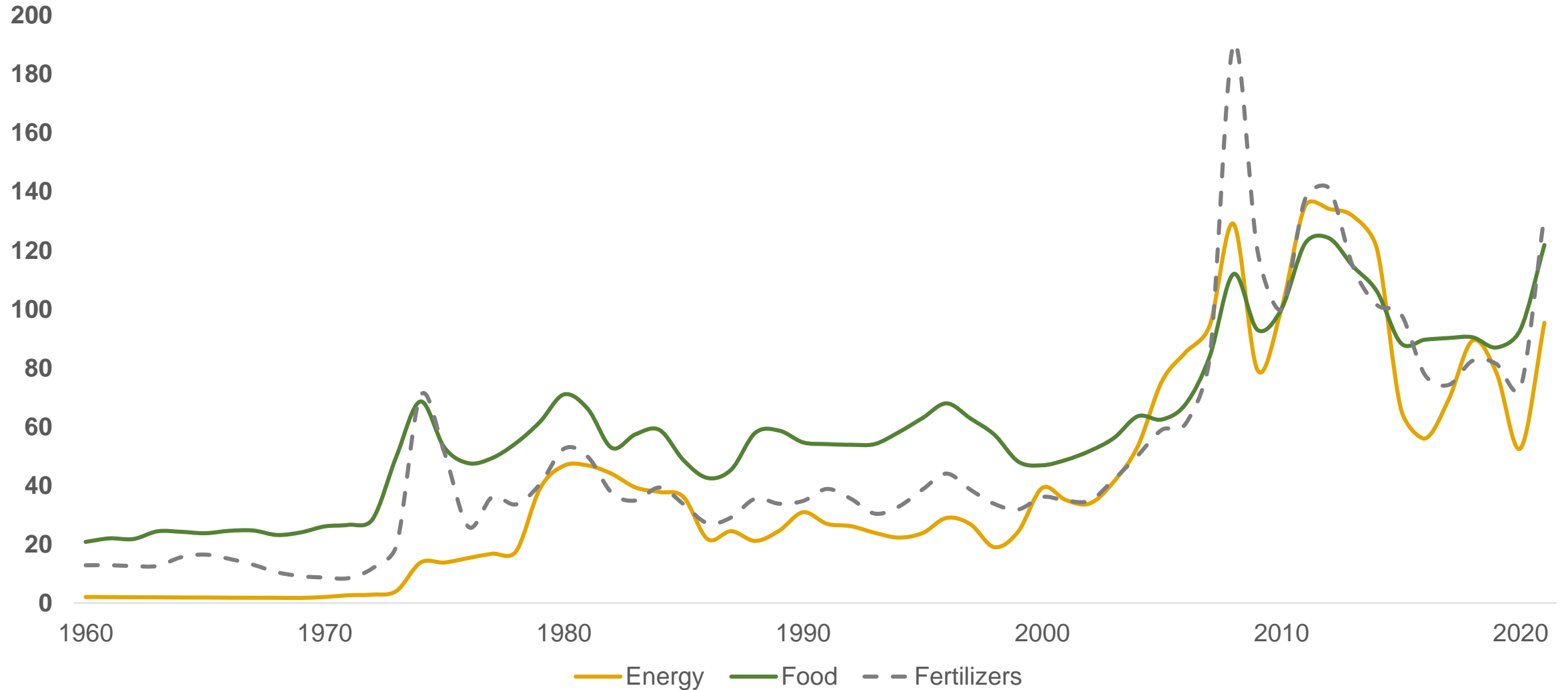


ТЕОРИЯ ХАОСА ГОВОРИТ О ТОМ, ЧТО АГРАРНЫЕ РЫНКИ НЕПРЕДСКАЗУЕМЫ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ



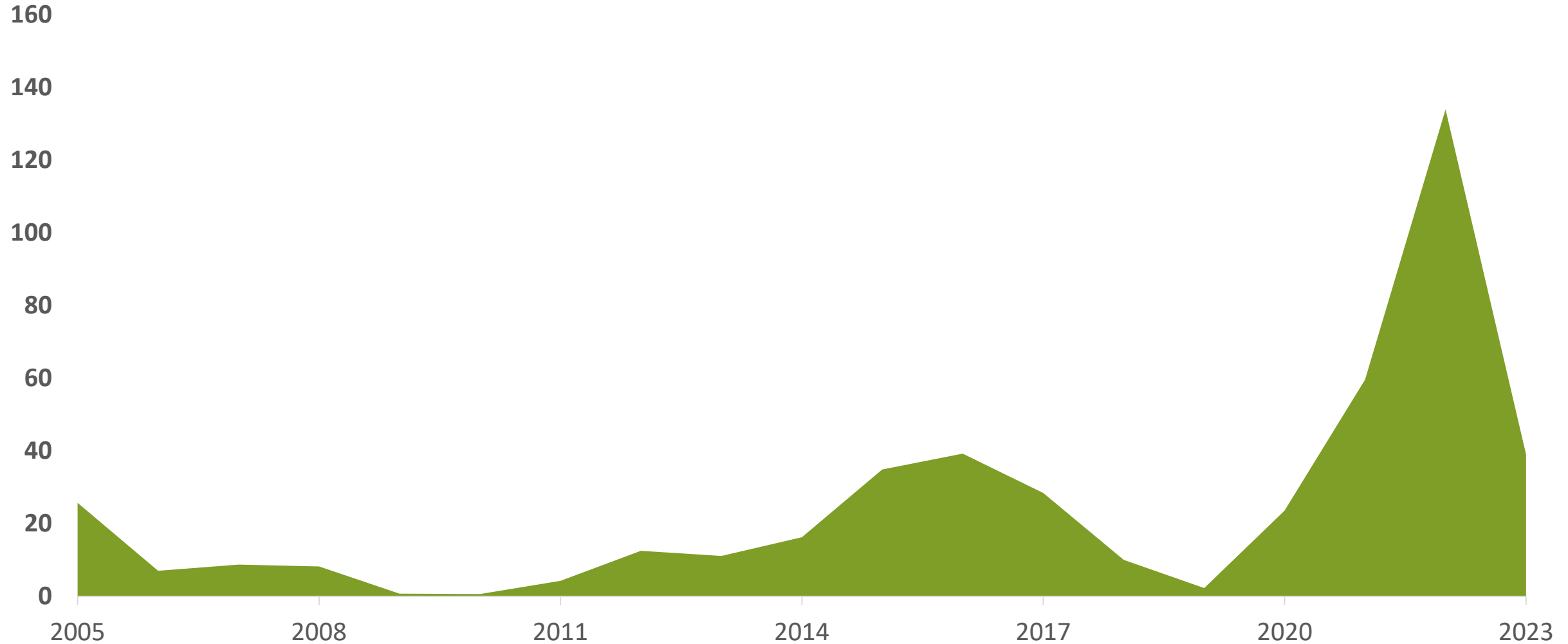
ЧЕМ БОЛЕЕ ЗРЕЛЫЙ РЫНОК, ЧЕМ БОЛЬШЕ ЗАВИСИМОСТЕЙ, ТЕМ БОЛЬШЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ

Индексы мировых цен Всемирного Банка

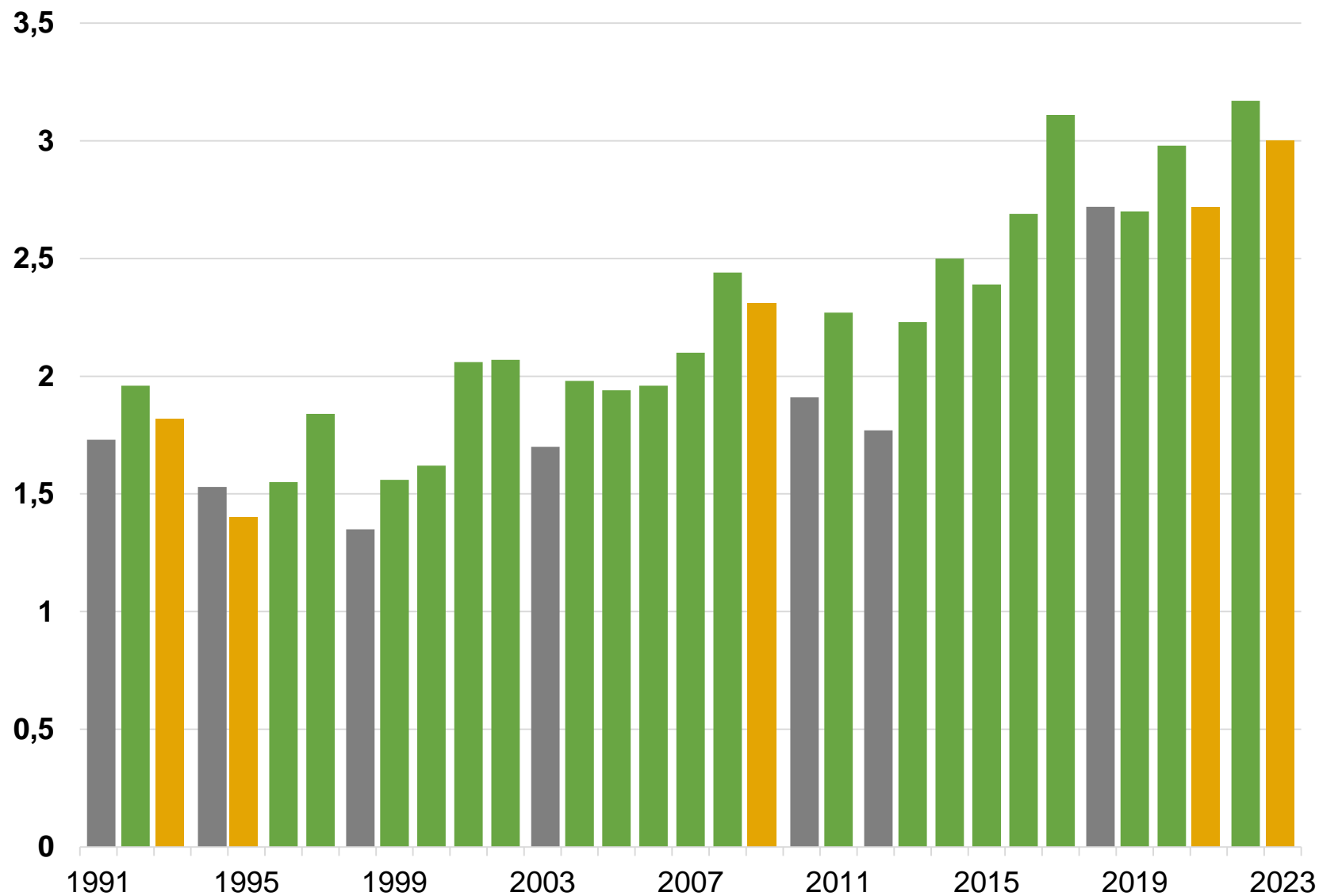


ВЫНУЖДЕННЫЙ ЗАБОЙ ПТИЦЫ В МИРЕ (ВЫСОКОПАТОГЕННЫЙ ГРИПП)

Млн особей



УРОЖАЙНОСТЬ ПШЕНИЦЫ В РФ И ВЕРОЯТНОСТЬ ЕЕ ПАДЕНИЯ В СЕЗОНЕ 2024/25



3,0 т/га

Урожайность 23/24

2,2 т/га

Средняя урожайность

>70%

Вероятность
серьезного
снижения урожая
24/25

A white SUV is shown in a state of intense fire, with large flames and thick black smoke billowing from the front and sides. The vehicle is parked in front of a large, dark-colored building with a corrugated metal roof. The scene is set at night or in low light, emphasizing the dramatic and destructive nature of the fire.

МОЖЕМ ЛИ МЫ ОСТАНОВИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА?

КАК ПРОТИВОСТОЯТЬ «ХАОСУ»?

01

Мыслить сценариями

02

Строить чувствительные индикаторы

03

Определить триггерные точки для автоматического запуска механизмов стабилизации

04

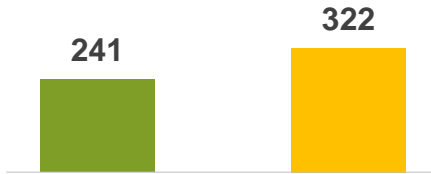
Экспортировать

05

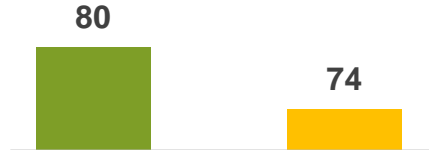
Увеличивать емкость рынка

СОТНОШЕНИЕ НОРМЫ И ФАКТА ПОТРЕБЛЕНИЯ: РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ?

МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ



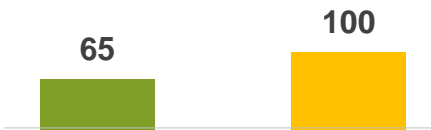
МЯСО И МЯСОПРОДУКТЫ



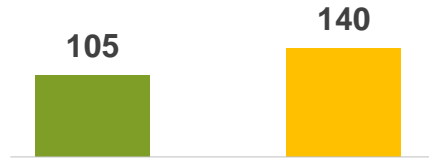
РЫБОПРОДУКТЫ



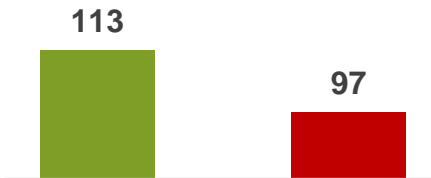
ФРУКТЫ И ЯГОДЫ



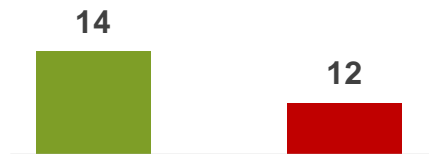
ОВОЩИ И БАХЧЕВЫЕ



ХЛЕБНЫЕ ПРОДУКТЫ



РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО



САХАР



■ потребление кг/чел в 2023 г. (о)

■ норма потребления - средние риски при отклонении

■ норма потребления - высокие риски при отклонении

ЖЕЛАТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА



ЕМКОСТЬ РЫНКА И КОНЦЕПЦИЯ БОРЬБЫ ЗА ДОЛЮ ЖЕЛУДКА

ПРОДАЖИ =
 $CM^3 \times T \times \$$



ПОЛЕЗНОСТЬ =
ПИТАТЕЛЬНОСТЬ +
ОЩУЩЕНИЯ

КНЯЗЬЯ МАРКЕТИНГА И БОРЬБА ЗА ПОТРЕБИТЕЛЯ

“[share of stomach] was a mind-bending paradigm shift for me. We weren’t trying to get share of market. We weren’t about trying to beat Pepsi or Mountain Dew. **We were about trying to beat everything.**”

“It's one of the great marketing machines of the world. You've got so many tools at your fingertips. . .**If you're interested in moving consumers, then you're most happy when you move millions of consumers. . . .** It's exciting, intoxicating, even. I felt like the king of the world.”

https://www.washingtonpost.com/national/health-science/former-coke-executive-slams-share-of-stomach-marketing-campaign/2012/06/07/gJQAKwgKMV_story.html



Todd Putman

former top
marketing executive
at Coca-Cola

Спасибо!

Есть вопросы?

☎ +7 903 563 78 58

✉ dalnovav@rshb.ru

✉ dalnovandrey@mail.ru

📍 t.me/agro_nomika

интервью

📍 t.me/dalnov_libitum

продбез и не только

📍 t.me/agroinosmi

анализ зарубежных
новостей по рынкам АПК



<https://www.agroinvestor.ru/column/andrey-dalnov/page/1/>



DALNOV ANDREY

