



**В НОВЫЙ ГОД
СО СМЫСЛОМ**
благотворительные
активности с банком еды





Каждый 4 пенсионер

живет в одиночестве*

**Для многих купить продукты
самостоятельно сложно или
почти невозможно**

**по данным Росстата за 2020 год*





26% детей
живут в семьях с
доходами ниже
прожиточного
минимума*

**Для таких семей сложно
выделить деньги на подарки
детям из семейного бюджета**

**по данным Росстата за 2020 год*

В Новый год люди стремятся сделать доброе дело

Люди больше жертвуют на благотворительность – растет количество и размер пожертвований.

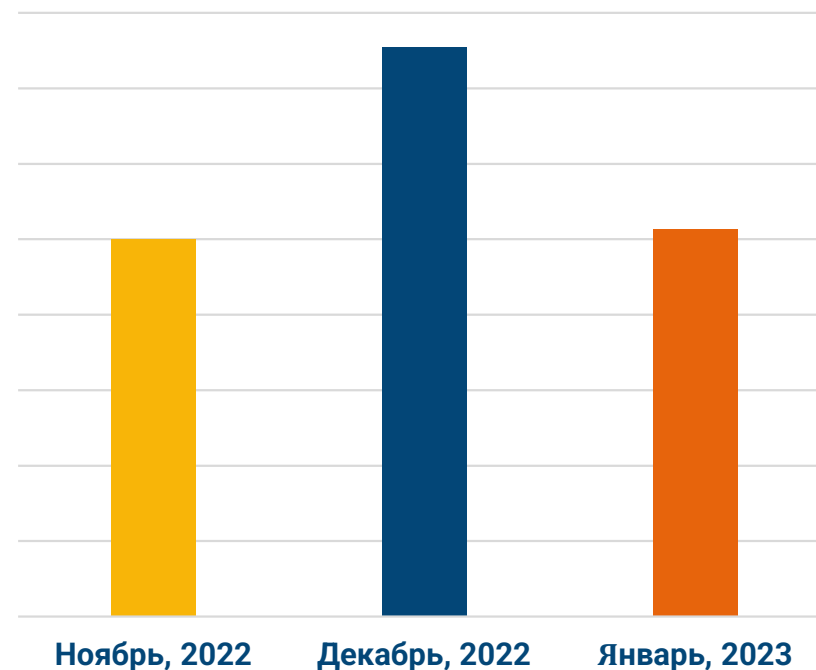
Именно поэтому в этот период компании и НКО активно запускают благотворительные проекты: маркетинговые, корпоративные, фандрайзинговые.

51%* на столько больше оказалась сумма сборов в декабре 2022 по сравнению с ноябрем 2022

**Если быть точным*

32%* на столько снизилась сумма пожертвований в январе 2023 по сравнению с декабрем 2022

**Если быть точным*



Программа, на которую мы собираем средства на 2024 год



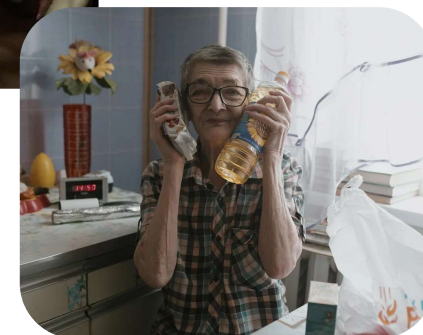
Благодаря вашей поддержке банк еды «Русь» сможет в 2024 году планировать объем помощи в рамках программы **фудшеринг**, которая эффективно использует каждый вложенный рубль.



Деньги нужны на аренду транспорта для доставки продуктов от производителей и на организацию всех процессов

25 рублей = 5 кг продуктов*

*столько стоит банку еды обеспечить продуктовым набором **одного** нуждающегося в еде человека.



Благотворительность вместо сувениров

1. Вовлекаем сотрудников

2. Вовлекаем партнеров и клиентов

Как? Бюджет на подарки сотрудникам*, клиентам/партнерам будет передан в качестве пожертвования в банк еды «Русь»

Инструмент: корпоративная рассылка

Механика:

- ✓ компания жертвует в фонд бюджет, выделенный на корпоративные подарки
- ✓ сотрудник, партнер/клиент получает письмо-поздравление с Новым годом и информацией о благотворительной акции
- ✓ в письме – полезный подарок от фонда

**также на благотворительность может пойти часть бюджета или остаток*



Вовлекаем сотрудников и партнеров/клиентов

Предлагаем сотрудникам или партнерам/клиентам присоединиться к акции и **внести свой вклад, совершив пожертвование***.

Зачем? Чтобы вместе мы могли увеличить социальные результаты акции, доставив продуктовую помощь еще большему количеству нуждающихся

Механика: сотрудник/партнер/клиент получает информационное письмо о вкладе компании, где ему предлагается присоединиться к акции и совершить пожертвование или подписаться на новостную рассылку банка еды «Русь»

**Данная механика может быть реализована отдельно для сотрудников через корпоративную рассылку: предлагаем сотрудникам совершить пожертвование и отправляем им подарок*

Опционально: компания может удвоить пожертвования от сотрудников



Полезный подарок от фонда



Сотрудник, партнер/клиент получит новогоднее поздравительное письмо, в котором мы с вами расскажем о благотворительной акции.

В каждом письме будет полезный подарок – **новогодний гайд фудсейвера**: Новый год в стиле «ноль отходов»*



Пример гайда

*TBD



Как присоединиться к акции?

1. Определяем бюджет
2. Заключаем договор пожертвования на сумму бюджета
3. Готовим письмо для рассылки для партнёров/сотрудников
4. Определяемся с периодом рассылки
5. Запускаем акцию
6. Собираем статистику пожертвований
7. Запускаем рассылку с благодарностью и подарком



Остатки бюджетов 2023 года

Остатки бюджетов департаментов sales, маркетинга, PR, HR, KCO/ESG могут быть потрачены на социально значимые проекты в рамках партнёрства с банком еды «Русь».

Пожертвование от компаний

Компания передает продукты и товары в банк еды для тех людей, которым хочет помочь.

А еще компания может сделать денежное пожертвование как на закупку продуктов для определенных целевых групп, так и на развитие банка еды в целом.

Ко-брендинг

Компания выделяет в поддержку банка еды свой бренд/ продукт или товар, часть средств с продаж которого направляет нам.

Компания может увеличить – удвоить или утроить – собранную во время акции сумму для еще более значительного вклада в работу банка еды.

Корпоративное волонтерство

Сотрудники компании лично участвуют в проектах банка еды. Чаще всего они становятся волонтерами: собирают помощь в магазинах или формируют и доставляют наборы нуждающимся.

А еще мы практикуем интеллектуальное корпоративное волонтерство – про боно. Сотрудники могут помогать нам по своему профессиональному профилю: разрабатывать дизайны, снимать видео, писать тексты, консультировать по маркетингу, юридическим и налоговым вопросам.





**Благодарим вас
за поддержку**





Банк еды «Русь» сегодня





Проблема

**>19 млн
людей**

в России живут за
чертой бедности

Растет социальная
напряженность

Снижается
рождаемость

**14% семьям
с детьми**

хватает денег
только на еду





>17 млрд кг

продовольствия в России уничтожается
или превращается в отходы



Проблема



1, 6 трлн руб

теряют компании на утилизации
и нераспроданных продуктах



природные, энергетические,
человеческие ресурсы,
тратятся впустую



78, 2 млн тонн CO2

выделяют в атмосферу
выброшенные продукты



*По данным РАЭК

Решение

Фудшеринг – главная технология банка еды «Русь»

Перераспределение не востребовавшихся продуктов питания от бизнеса к нуждающимся.

Обеспечиваем ~90% фудшеринга в стране*



Производители,
магазины, кафе, фермы



Банк еды



Люди, нуждающиеся
в помощи

55 ~ 9 млрд руб
млн кг

продуктов и товаров первой
необходимости
перераспределил
банк еды «Русь» за 10 лет

*Вывод сделан на основе исследования РАЭК «ESG-подход к решению проблемы нерационального использования продовольствия в России», февраль 2022 г. и Отчета о работе банка еды «Русь» за 2020 г.

Как мы приносим двойную пользу



Помогаем

**>1 млн
людей
в год**



Помогаем многодетным семьям в трудной ситуации, одиноким пенсионерам, людям в ЧС. Благодаря нашей поддержке они могут позволить себе больше.



Не допустили

**230 тыс
ТОНН**

выбросов CO₂
за 10 лет



Предотвращаем утилизацию пригодных продуктов, тем самым сдерживаем рост количества отходов и выбросов CO₂. Обучаем людей разумному потреблению.



А еще мы помогаем приютам заботиться о животных.
За 10 лет накормили

**53 тыс
ЖИВОТНЫХ**



Банк еды

системное
социальное
инфраструктурное решение

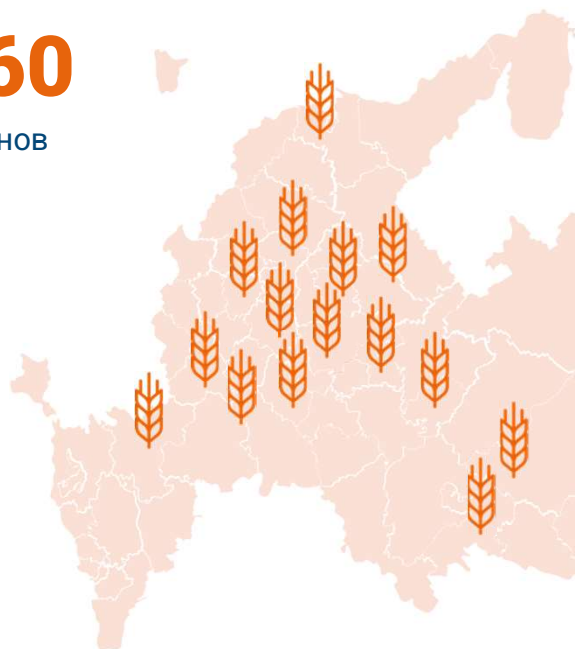
для оказания помощи
нуждающимся продуктами
и товарами первой
необходимости





Создаем национальную сеть банков еды
и фудшеринговых организаций

~60
регионов




400
партнеров
НКО


16
локальных
банков еды

Отделения банка еды «Русь»: Владимирская, Вологодская, Воронежская, Костромская, Ленинградская, Липецкая, Московская, Псковская, Ростовская, Рязанская, Свердловская, Тульская, Новгородская, Челябинская области; Краснодарский край и Республика Удмуртия.



Результаты за 10 лет

[Отчет банка еды "Русь" за 2012-2021 гг](#)

II-й Фонд в России

По объемам
оказываемой помощи
в денежном
выражении

Эксперты в фудшеринге

Внедрили технологию в
бизнес-процессы
крупнейших производителей
и торговых сетей

Член GFN

Входит в состав
Всемирной организации
банков еды Global
FoodBanking Network

Про фудшеринг

Новый медиа проект
банка еды "Русь",
посвященный
фудшерингу

С нами сотрудничают десятки крупнейших компаний продовольственного, финансового и промышленного секторов, нас поддерживают федеральные и региональные органы власти и средства массовой информации.



Наши технологии и проекты



Фудшеринг

реализуем с 2012 года,
с 2022 – в трех видах

Народный обед

применяем с 2013

Продовольствен ный марафон

“Корзина доброты” и другие,
практикуем с 2015 года

Фудшеринг Университет

новый образовательный
проект в рамках развития
франшизы банка еды

профудшеринг
— МЕДИА ПРОЕКТ

первое отраслевое СМИ,
запущено в июле 2023 года

**ПРѢД
КАРТА**

социальный цифровой
проект – уникальная
разработка фонда 2020 года

Вносим свой вклад в лучшее завтра

Помогаем в достижении национальных целей развития России до 2030 года, повышение показателя в рейтинге ESG (фактор S) :

- а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- б) возможности для самореализации и развития талантов
- в) комфортная и безопасная среда для жизни

Поддерживаем цели устойчивого развития ООН:



Эффект от сотрудничества

-  **Выполнение целей устойчивого развития (1, 2, 17), повышение показателя в рейтинге ESG (фактор S):** сохранение населения, здоровья и благополучия людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни
-  **Развитие HR-бренда.** Укрепление корпоративной культуры, повышение вовлеченности сотрудников во внутренние процессы через волонтерство, лояльность к бренду работодателя, реализация молодежной политики;
-  **Положительный имидж, устойчивая репутация компании и акционеров (GR&PR)** в глазах населения, инвесторов, органов государственной власти, СМИ как на федеральном, так и на региональном уровнях через наши представительства в субъектах РФ.



Открой счёт добрых дел в банке еды «Русь»

Менеджер партнёрских проектов
Анна Переверзева
partner1@foodbankrus.ru



[БАНКЕДЫ.РФ](http://банкеды.рф)

