



Исх. № 04-82/3 от 03.10. 2023

**Заместителю руководителя
Федеральной
антимонопольной службы
России
К.М. Таукеновой**

Уважаемая Карина Маратовна!

В ответ на Ваш запрос от 29.09.2023 г. № КТ/79796–ПР/23 касательно оценки ситуации на рынке картофеля Картофельный Союз сообщает следующее:

Согласно прогнозам экспертов отраслевого сообщества в этом году предполагается собрать урожай картофеля в объеме выше прошлого года. Профессионализм сельхозпроизводителей, благоприятная погода в основных картофелепроизводящих регионах позволяют достигнуть такого результата.

Как следствие, сельхозпроизводители в настоящее время вынуждены реализовывать продукцию по ценам на уровне и ниже себестоимости. Основные причины такого положения:

Прежде всего превышение предложения над спросом, низкая цена на старте сезона (июль-август), дефицит хранилищ, что вынуждает продавать большие объёмы в сезон уборки по «бросовым» ценам. При этом на региональном уровне ситуация неоднородная: в Сибири сложная уборка, в Приморье высокий риск потери сельхозкультур из-за необычно сильных осадков. В этих регионах ожидается дефицит картофеля и овощей открытого грунта. Однако, проблемы с логистикой (дефицит и стоимость перевозки автомобильным транспортом), недостаточное количество подвижного состава и сбои в работе РЖД не позволяют обеспечить устойчивый переток продукции в восточные регионы;

Отмечаются проблемы с экспортом продукции в страны постсоветского пространства и прежде всего в регионы Средней Азии, где текущий курс рубль/доллар позволяет отечественной продукции успешно конкурировать с картофелем из Пакистана и Ирана, но стоимость логистики и организация отгрузок препятствуют экспорту;

В отношении реализации столового картофеля на внутреннем рынке и взаимоотношений с торговыми сетями хочется отметить, что поставки организованы на условия тендеров, где ключевым фактором является цена. Картофельный Союз предлагает ввести на нормативном уровне понятие «минимальной цены» закупки, определяемой исходя из себестоимости продукции. Это позволит создать защитный механизм для реализации с/х продукции по «справедливым» ценам.

Существует форма организации поставки продукции от сельхозпроизводителей в ритейл на условиях агроконтрактов, в рамках которых весной торговые сети и сельхозпроизводители контрактуют объёмы по периодам, аграрии получают авансы на выращивание, рассчитываемых из договорных цен. Однако, с наступлением сезона никаких обязательств по выборке продукции по весенним ценам, а подчас и по выборке объёмов торговые сети не несут. «Агроконтрактники» так же конкурируют между собой ценой, что приводит к неблагоприятным потерям в денежном потоке предприятия ситуация вынуждает их для закрытия авансов продавать больше товара.

Предложение Картофельного Союза по изменению условий Агроконтрактов:

- Фиксация объемов, обязательство по поставке и выборке;
- Определение цены, привязанной к себестоимости, ниже которой цена закупки не может быть;
- Закрепление в сезон отгрузки цены на месяц;
- «Прозрачные торги» - открытая информация по лучшей ставке.

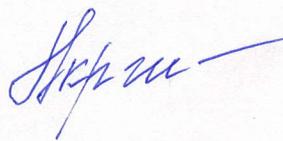
Вышеуказанные предложения планируются к обсуждению с торговыми сетями.

В качестве возможных рисков можно спрогнозировать резкое ухудшение доходности сельхозпроизводителей, уменьшение и остановку инвестиционной деятельности.

Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

С уважением,

**Руководитель Аппарата Союза
участников рынка картофеля и овощей**



Т.Д. Губина