**ОПРОС «Внешнеэкономическая деятельность РОссийских компаний В ИЗМЕНИВШИХСЯ ГЛОБАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | **В какой из следующих отраслей преимущественно сосредоточена деятельность Вашей компании (по ОКВЭД-2020)?**  **(выберите все подходящие варианты ответа)** | | | **Ответ** |
| 1.1 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | | |  |
| 1.2 | Добыча полезных ископаемых | | |  |
| 1.3 | Обрабатывающие производства | | |  |
| 1.4 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром | | |  |
| 1.5 | Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов | | |  |
| 1.6 | Строительство | | |  |
| 1.7 | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспорта и мотоциклов | | |  |
| 1.8 | Транспортировка и хранение (в том числе деятельность почтовой связи) | | |  |
| 1.9 | Деятельность финансовая и страховая | | |  |
| 1.10 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | | |  |
| 1.11 | Деятельность в области информации и связи (издательство, СМИ, информационные технологии) | | |  |
| 1.12 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | | |  |
| 1.13 | Образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг | | |  |
| 1.14 | **Д**ругое (укажите, что именно) | | |  |
|  | **Оцените численность сотрудников Вашей компании** | | |  |
|  | До 15 человек | | |  |
|  | * 1. человек | | |  |
|  | 101-250 человек | | |  |
|  | 251-499 человек | | |  |
|  | 500 человек и более | | |  |
| ***II*** | **Пожалуйста, укажите долю экспорта в выручке от реализации товаров или услуг по основному профилю деятельности компании, %** | | |  |
| 2.1 | До 24 февраля 2022 года | | |  |
| 2.2 | В настоящее время | | |  |
| ***III*** | **Назовите главные конкурентные преимущества вашей продукции/услуг на внешнем рынке в изменившихся условиях, в том числе потенциальные:**  **(выберите не более трёх вариантов ответа)** | | |  |
| 3.1 | Наличие международных сертификатов соответствия на продукцию/производство | | |  |
| 3.2 | Постпродажное и гарантийное обслуживание | | |  |
| 3.3 | Сроки поставки | | |  |
| 3.4 | Наличие складских запасов, приближенных к покупателю | | |  |
| 3.5 | Качественные и технические характеристики товара/услуги | | |  |
| 3.6 | Активный маркетинг | | |  |
| 3.7 | Наличие партнёров в стране (странах), куда экспортируется продукция | | |  |
| 3.8 | Государственная поддержка | | |  |
| 3.9 | Более низкая цена продукции | | |  |
| 3.10 | Создание производства в стране-импортёре | | |  |
| ***IV*** | **Укажите географические рынки экспорта компании**  **(выберите все подходящие варианты ответа)** | | До введения санкций с 24.02 | В настоящее время |
| 4.1 | рынок стран ЕАЭС | |  |  |
| 4.2 | рынок остальных стран СНГ | |  |  |
| 4.3 | рынок стран Европы | |  |  |
| 4.4 | рынок Северной Америки | |  |  |
| 4.5 | рынок Южной Америки | |  |  |
| 4.6 | рынок Африки | |  |  |
| 4.7 | рынок Ближнего Востока | |  |  |
| 4.8 | рынок Южной Азии | |  |  |
| 4.9 | рынок Юго-Восточной Азии | |  |  |
| 4.10 | рынок Восточной Азии | |  |  |
| 4.11 | другие страны: | |  |  |
| ***V*** | **С точки зрения интересов Вашей компании, развитие каких транспортно-логистических коридоров имеет высший приоритет в текущих условиях?**  **(выберите все необходимые варианты)** | | Экспорт | Импорт |
|  | **Россия-Иран-Индия** | |  |  |
| 5.1 | Западный маршрут | |  |  |
| 5.2 | Восточный маршрут | |  |  |
| 5.3 | Транскаспийский маршрут | |  |  |
|  | **Россия-Турция** | |  |  |
| 5.2 | Азово-Черноморский бассейн | |  |  |
| 5.3 | Железнодорожный маршрут (Баку-Тбилиси-Стамбул) | |  |  |
| 5.4 | Автомобильный маршрут (Верхний Ларс) | |  |  |
|  | **Россия-Китай** | |  |  |
|  | Железнодорожные маршруты: | |  |  |
| 5.5 | через Казахстан | |  |  |
| 5.6 | через Монголию | |  |  |
| 5.7 | через Забайкальск | |  |  |
| 5.8 | Морской маршрут – порты Дальнего Востока | |  |  |
| 5.9 | Автомобильный маршрут | |  |  |
|  | **Западное направление** | |  |  |
| 5.10 | Железнодорожный маршрут | |  |  |
| 5.11 | Автомобильный маршрут | |  |  |
| 5.12 | Морской маршрут | |  |  |
| ***VI*** | **Реализует ли Ваша компания инвестиционные проекты за рубежом?** | | |  |
| 6.1 | Да, реализует в настоящее время | | |  |
| 6.2 | Нет, но в прошлом – в срок не более пяти лет – компания вела инвестиционные проекты | | |  |
| 6.3 | Нет | | |  |
| ***VII*** | **Планирует ли Ваша компания инвестиции за рубежом в будущем?** | | |  |
| 7.1 | Да, реализация новых инвестиционных проектов запланирована в краткосрочной перспективе | | |  |
| 7.2 | Да, однако, инвестиционные проекты запланированы в срок через три и более года | | |  |
| 7.2 | Нет | | |  |
| ***VIII*** | **Какие финансовые меры государственной поддержки в наибольшей степени необходимы для вывода Вашей продукции на внешние рынки и для развития существующего экспорта компании? (выберите все подходящие варианты ответа)** | | |  |
| 8.1 | льготный кредит | | |  |
| 8.2 | структурное и проектное финансирование | | |  |
| 8.3 | страхование экспорта | | |  |
| 8.4 | услуги международного факторинга | | |  |
| 8.5 | частичная компенсация расходов компании (укажите конкретные целевые статьи, например, расходы на транспортировку, затраты на продвижение и маркетинг и т.д.): | | |  |
| 8.6 | субсидии на сертификацию и омологацию продукции | | |  |
| 8.7 | поддержка участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях | | |  |
| 8.8 | специальные программы по поддержке выхода на новые географические рынки (Африка, Латинская Америка, Азия, СНГ) | | |  |
| 8.9 | налоговые льготы (пожалуйста, опишите формат необходимой льготы): | | |  |
| 8.10 | другие  укажите, какие именно: | | |  |
|  | **Какие меры поддержки государством развития инфраструктуры для содействия экспорту наиболее значимы для Вашей компании?** | | |  |
| 8.11 | софинансирование строительства транспортно-логистической инфраструктуры для расшивки «узких мест» в других странах | | |  |
| 8.12 | развитие транспортно-логистической инфраструктуры внутри России (погранпереходы, порты, терминалы, подъездные дороги и т.д.) | | |  |
| 8.13 | поддержка Интернет-торговли | | |  |
| ***IX*** | **Какие нефинансовые меры государственной поддержки в наибольшей степени необходимы для вывода вашей продукции на новые внешние рынки и для развития существующего экспорта компании?**  **(выберите все подходящие варианты ответа)** | | |  |
| 9.1 | информационная и консультационная поддержка | | |  |
| 9.2 | организация коллективных и индивидуальных бизнес-миссий | | |  |
| 9.3 | более активное продвижение интересов российских экспортёров в рамках межправительственных комиссий | | |  |
| 9.4 | создание новых торговых представительств | | |  |
| 9.5 | снижение административных и финансовых расходов при проведении сертификации продукции | | |  |
| 9.6 | создание нового механизма деловых расчетов (расчёты в национальных валютах и т.д.) | | |  |
| 9.7 | заключение соглашений о свободной торговле и создании ЗСТ | | |  |
| 9.8 | заключение соглашений о защите и поощрении капиталовложений | | |  |
| 9.9 | создание российских промышленных зон, трансграничных экономических зон, индустриальных парков на территории иностранных государств | | |  |
| 9.10 | снятие барьеров и ограничений по доступу и деятельности на рынках | | |  |
| 9.11 | содействие в организации поставок экспортной и импортной продукции через промежуточные юрисдикции со сменой страны происхождения | | |  |
| 9.12 | развитие институтов поддержки в рамках ЕАЭС: евразийские торговые дома, трансграничные специальные экономические зоны, бизнес-диалоги Делового совета ЕАЭС | | |  |
| 9.13 | увеличение числа/квалификации специалистов в сфере ВЭД, выпускаемых организациями высшего и среднего специального профессионального образования | | |  |
| 9.14 | другие  укажите, какие именно: | | |  |
| ***X*** | **Пожалуйста, оцените степень зависимости Вашей компании от импорта из «недружественных стран»** | **В части технологий /**  **оборудования** | | **В части сырья, материалов, комплектующих** |
| 10.1 | Предприятие критично зависит от импорта из «недружественных стран» и вынуждено приостановить/ограничить свою работу |  | |  |
| 10.2 | Предприятие значительно зависит от импорта, для продолжения своей деятельности вынуждено пойти на упрощение производства |  | |  |
| 10.3 | Предприятие в меньшей степени зависит от импорта, чем ранее, с перспективой полностью заменить поставки из «недружественных стран» |  | |  |
| 10.4 | Предприятие больше не зависит от импорта из «недружественных стран» |  | |  |
| 10.5 | Предприятие не зависит и ранее не зависело от поставок из «недружественных стран» |  | |  |
| ***XI*** | **Согласны ли Вы со следующими утверждениями, характеризующими ситуацию с экспортом российской продукции в настоящее время?** | **Да** | | **Нет** |
| 11.1 | Российская экономика должна в полной мере быть встроена в мировую экономику |  | |  |
| 11.2 | Уход с российского рынка иностранных компаний позволяет российским компаниям не только занять их место на российском рынке, но и успешнее выходить на внешние рынки |  | |  |
| 11.3 | Для России крайне значимо сохранить экспортные поставки |  | |  |
| 11.4 | С марта 2022 года «правила игры» на глобальных рынках изменились навсегда и не стоит ждать возврата к старым нормам и правилам |  | |  |
| 11.5 | Роль глобальных институтов в системе внешней торговли (ВТО и т.д.) останется высокой в средне- и долгосрочной перспективе |  | |  |
| 11.6 | Наличие правил функционирования глобального рынка (даже с учетом их нарушения отдельными странами) важно для успешной деятельности российских компаний на внешних рынках |  | |  |
| 11.7 | В условиях нарушения глобальных «правил игры» необходима выработка собственных правил на площадках ШОС, БРИКС, ЕАЭС и т.д. |  | |  |
| 11.8 | Необходимо активнее продвигать интересы российского бизнеса в ведущих многосторонних институтах международного сотрудничества, включая институты G20, ООН, АТЭС |  | |  |
| 11.9 | Развитие евразийской экономической интеграции даст возможность осуществить перестройку цепочек поставок и поддержать экспорт и импорт необходимой продукции |  | |  |
| 11.10 | Упрощение процедур для импорта критической продукции должно быть краткосрочным с обеспечением предсказуемости сроков отказа от стимулирующих импорт мер и переходом на импортозамещение критически важной продукции |  | |  |
| 11.12 | Для сбалансированного развития необходим баланс финансовой нагрузки на экспортоориентированные сектора: –увеличение фискальной нагрузки в период высокой конъюнктуры должно компенсироваться её снижением в периоды падения цен |  | |  |
| 11.13 | Необходим перевод споров в альтернативные традиционным международные арбитражи |  | |  |
| 11.14 | Бренд «Сделано в России» (Made in Russia) позволит успешнее работать на рынках дружественных стран |  | |  |
| 11.15 | Ускоренное развитие электронной торговли способно отчасти компенсировать «выпавшие» каналы экспорта российской продукции на зарубежные рынки |  | |  |
| ***XII*** | **Согласны ли Вы со следующими утверждениями о системе поддержки экспорта в России?** | **Да** | | **Нет** |
| 12.1 | Система мер поддержки охватывает все этапы жизненного цикла проекта по экспорту промышленной продукции |  | |  |
| 12.2 | Взаимоотношения с органами власти при экспорте в основном переведены в цифровой формат |  | |  |
| 12.3 | Процедуры получения и дальнейшего администрирования поддержки экспорта достаточно чёткие и прозрачные |  | |  |
| 12.4 | Система поддержки гибкая, учитывает различные аспекты деятельности экспортёров, критерии получения мер поддержки не вызывают сложностей у компаний |  | |  |
|  | **Как вы считаете, что должно происходить с системой поддержки экспорта в условиях новой санкционной политики?** | **Да** | | **Нет** |
| 12.5 | Даже в условиях санкций необходимо продолжение реализации программ и наиболее востребованных мер поддержки экспортной активности компаний; включение институтов экспортной поддержки в санкционные списки не должно приводить к ограничению или сокращению их работы |  | |  |
| 12.6 | Необходимо предусмотреть «право на ошибку» (повысить «аппетит к риску») для институтов поддержки экспорта |  | |  |
| 12.7 | В условиях санкционных ограничений необходимо выделить дополнительные ресурсы, в том числе чтобы содействовать выходу российских компаний на новые экспортные рынки |  | |  |
| ***XIII*** | **Согласны ли Вы со следующими утверждениями, характеризующими ситуацию в инновационной сфере?** | **Да** | | **Нет** |
| 13.1 | Трансфер зарубежных технологий сохраняет актуальность для российского бизнеса |  | |  |
| 13.2 | Компании готовы к технологической кооперации с дружественными странами |  | |  |
| 13.3 | Компании сохраняют и намерены сохранять сотрудничество в инновационной сфере с компаниями из «недружественных стран», готовыми к работе с российским бизнесом |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***XIV*. Готовы ли игроки на рынке к переходу на новые форматы расчётов при экспорте** | **Компания** | | | **Контрагенты компании** | | |
| **Готова к переходу** | **Не готова к переходу** | | **Готовы к переходу** | | **Не готовы к переходу** |
| Расчёты в национальных валютах (кроме рубля) |  |  | |  | |  |
| Расчёты в рублях |  |  | |  | |  |
| Цифровые валюты (криптовалюты) |  |  | |  | |  |
| Поставка на условиях CIF, DAP |  |  | |  | |  |
| ***XV*. По Вашему мнению, определяющими трендами на глобальных рынках станут:**  **(если Вы согласны с каким-либо утверждением, укажите, пожалуйста, какой временной горизонт этого тренда)** | **В краткосрочной перспективе** | | **В среднесрочной перспективе** | | **В долгосрочной перспективе** | |
| Отсутствие формализованных правил игры |  | |  | |  | |
| Возврат к «дофевральской» системе норма и правил |  | |  | |  | |
| Формирование новых глобальных/универсальных правил игры |  | |  | |  | |
| Усиление роли региональных объединений/группировок, формирование новых правил игры на региональном уровне |  | |  | |  | |
| Протекционизм во внешней торговле |  | |  | |  | |
| Появление и закрепление новых резервных валют (корзин валют) |  | |  | |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***XVI*** | **Какие дополнительные меры поддержки в наибольшей степени необходимы по линии РСПП для вывода вашей продукции на внешние рынки и для развития существующего экспорта компании**  **(выберите 3 наиболее значимых для Вашей компании варианта):** |  |
| 16.1 | активизация работы советов делового Сотрудничества, Делового совета ЕАЭС и бизнес-диалогов Делового совета ЕАЭС |  |
| 16.2 | организация бизнес-миссий и иные форматы, нацеленные на поиск перспективных партнеров по экспорту и импорту |  |
| 16.3 | более активное продвижение интересов российских экспортёров в рамках межправительственных комиссий, межгосударственных торгово-экономических объединений и организаций |  |
| 16.4 | поддержка в отношениях с органами власти зарубежных государств и международными институтами (international GR-support) |  |
| 16.5 | предоставление услуг компаний-членов РСПП потенциальным клиентам – через интернет-платформу |  |
| 16.6 | ведение базы данных о мероприятиях (выставках, ярмарках, форумах), проектах, включая информацию о тендерах |  |
| 16.7 | ведение база данных экспертов по внешнеэкономической деятельности |  |
| 16.8 | предоставление консультаций и ведение базы данных по ограничительным мерам |  |
| 16.9 | организация семинаров по экспорту и импорту |  |
| 16.10 | организация и поддержка проектного офиса и проектных групп |  |
| 16.11 | свой вариант: |  |